L'équipe Maghtech (Axe 3 Clersé) organise en partenariat avec
L'école des Hautes Etudes Commerciales (EHEC) d'Alger

Journée d'études

Le lundi 09 mai à la salle 31 (Bât. SH1) 9h00 -18h00

Management de la connaissance, TIC et Innovations Organisationnelles : une approche par les normes, l'hétérogénéité et les performances

Programme

Séance 1

DJEFLAT Abdelkader (DIM-Maghtech Clersé-CNRS UMR 8019), Exposé Introductif : « *Le Management de l'innovation et de la connaissance : construction conceptuelle et enjeux opérationnels dans les pays du Sud* ».

Meriem CHERFOUH et **Hasiba DJEMA** (Permanan-HEC Alger) « *La mesure des pratiques du Knowledge management au sein des entreprises publiques : Cas de NAFTAL Branche Carburants* »

Séance 2

Mohamed BENMERIKHI (LEM-CNRS UMR 9221, IAE Lille, Associé équipe Maghtech), « Coordination Relations in Complex Technology Development Projects : An Embedded case study »

Farah BEN YOUNES (Permanan-HEC Alger) « *Développement des savoirs et des compétences : Etude des impacts des partenariats de coopération dans le domaine de la santé* »

Séance 3

Radia MECHTOUR : (Permanan-HEC Alger) « *Communication interne, outil d'amélioration du climat social de la GRH* »

Séance 4

Nacima ARHAB, (Doctorante à l'ISGP, Permanan-HEC Alger), « *Les fondements de l'entrepreneuriat en Algérie : entre opportunité et nécessité* »

Jamila ALAKTIF, (Dr. en sciences de gestion, Chercheur Associé Clerse-DIM Maghtech, Lille1), « *Management de la diversité par les normes. Le cas de la diversité des origines en Europe et en Amérique du Nord* »

Séance 5

Younes BELFELLAH, (Doctorant en Sciences de gestion, RIME, IAE Lille, Associé équipe Maghtech), « *Performance de l'entreprise publique : revue de littérature et modèles de mesure* »

Bahia ALLIOUCHE-LARADI, Enseignante EHEC Alger, MARKETIC, « *L'évolution du web et son impact sur le marketing bancaire cas des banques algériennes* »

maghtech.org